

**Программные требования  
конкурсной и фестивальной программ  
XXI молодежных Дельфийских игр России**

Номинация	Возрастные группы (лет, включительно)	Программные требования, основные критерии оценки
<p><b>Визуализация и презентация научного исследования</b> - индивидуально</p>	<p align="center">18-24</p>	<p>Конкурс проводится в два этапа.</p> <p><u>I этап</u> Предварительный отбор (заочно). Подготовка аналитической записки по результатам социологического исследования (текстовый документ в Word, объем до 5000 знаков, не считая диаграмм). Материалы исследования (предоставляются): тема и задача исследования, соответствующий ей фрагмент инструментария (анкеты), фрагмент массива, фрагмент аналитических таблиц (линейные и базовые парные распределения), описание выборки исследования, компания-исполнитель. Материалы единые для всех участников. Заявки на участие в предварительном отборе принимаются до 25 января 2022 года по эл.почте <a href="mailto:reg@delphic.ru">reg@delphic.ru</a>, в теме письма указать: Ф.И.О., возраст, представляемый субъект РФ, наименование учебного заведения, класс/курс/год обучения. Материалы исследования участникам направляются в срок до 01 февраля 2022 года. Выполненное задание участники направляют по эл.почте <a href="mailto:reg@delphic.ru">reg@delphic.ru</a> в срок до 15 февраля 2022 года. Подведение итогов – 04 марта 2022 года. Ко II этапу допускаются участники по результатам предварительного отбора.</p> <p><u>II этап</u> 1. Письменное задание: пресс-релиз или заметка для многотиражной газеты (не более 1-й страницы текста); 2. Публичное выступление (не более 5 минут) с использованием презентационного материала в формате PowerPoint (не более 10 слайдов) перед условной аудиторией на выбор из числа предложенных (например, «студенты», «научный совет», «заказчик исследования»). Участникам предоставляются материалы исследования: тема и задача исследования, соответствующий ей фрагмент инструментария (анкеты), фрагмент массива, фрагмент аналитических таблиц (линейные и базовые парные распределения), описание выборки исследования, компания-исполнитель.</p> <p>Победители определяются по совокупности двух этапов.</p> <p>Основные критерии оценки: I этап: аналитический навык конкурсанта, умение выявлять ключевые зависимости в предложенных данных, грамотность и адекватность интерпретации поставленной исследовательской задаче, научная грамотность, стиль изложения; II этап: соответствие материалов жанру и целевой аудитории, композиция материала, навыки визуализации, навыки ведения публичной презентации.</p>